

**BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG HÀ NỘI**



**CHƯƠNG TRÌNH DẠY HỌC
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC - HỆ CHÍNH QUY
NGÀNH MARKETING**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1886./QĐ-TĐHHN ngày 1 tháng 6 năm 2020
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội)*

Hà Nội, năm 2020

Số: 1886/QĐ-TĐHHN

Hà Nội, ngày 04 tháng 6 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Chương trình dạy học trình độ đại học chính quy

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG HÀ NỘI

Căn cứ Quyết định số 456/QĐ-BTNMT ngày 08 tháng 02 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội;

Căn cứ Thông tư số 04/2016/TT-BGDĐT ngày 14 tháng 3 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về tiêu chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Văn bản hợp nhất số 17/2014/VBHN-BGDĐT ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ;

Căn cứ các Quyết định số: 710/QĐ-TĐHHN ngày 05/3/2019; 716/QĐ-TĐHHN ngày 05/3/2019; 1329/QĐ-TĐHHN ngày 18/4/2019; 1330/QĐ-TĐHHN ngày 18/4/2019; 4848/QĐ-TĐHHN ngày 26/12/2019; 1280/QĐ-TĐHHN ngày 10/4/2020; 1283/QĐ-TĐHHN ngày 10/4/2020; 1295/QĐ-TĐHHN ngày 13/4/2020; 1352/QĐ-TĐHHN ngày 20/4/2020; 1320/QĐ-TĐHHN ngày 15/4/2020; 1321/QĐ-TĐHHN ngày 15/4/2020; 1322/QĐ-TĐHHN ngày 15/4/2020; 1323/QĐ-TĐHHN ngày 15/4/2020; của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội về việc ban hành Chương trình đào tạo và Đề cương chi tiết các ngành: Bất động sản, Marketing, Ngôn ngữ Anh, Sinh học ứng dụng, Đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm, Quản trị khách sạn, Logistics và quản lý cuối cung ứng;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình dạy học trình độ đại học chính quy các ngành: Bất động sản, Marketing, Ngôn ngữ Anh, Sinh học ứng dụng, Đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm, Quản trị khách sạn,

Logistics và quản lý chuỗi cung ứng. Chương trình dạy học được áp dụng từ kỳ tuyển sinh năm 2020.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng các đơn vị thuộc Trường, giảng viên và sinh viên có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận :

- Như Điều 2;
- Phó Hiệu trưởng (để biết);
- Lưu: VT, ĐT (3b). *cel*

HIỆU TRƯỞNG

★ **Hoàng Anh Huy**

MỤC LỤC

PHẦN 1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	1
1.1. Một số thông tin về chương trình đào tạo	1
1.2. Mục tiêu đào tạo	1
1.2.1. Mục tiêu chung	1
1.2.2. Mục tiêu cụ thể	1
1.3. Đối tượng, tiêu chí tuyển sinh:.....	2
1.4. Hình thức đào tạo.....	2
1.5. Điều kiện tốt nghiệp.....	2
PHẦN 2. CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	3
2.1. Kiến thức	3
2.2. Kỹ năng	4
2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm.....	5
PHẦN 3. MA TRẬN MỐI QUAN HỆ GIỮA MỤC TIÊU ĐÀO TẠO VÀ CHUẨN ĐẦU RA	6
PHẦN 4. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	7
4.1. Tóm tắt yêu cầu chương trình đào tạo	7
4.2. Chương trình đào tạo	7
4.3. Ma trận thể hiện sự đóng góp của các học phần để đạt được chuẩn đầu ra	37
4.4. Dự kiến phân bổ số học phần theo học kỳ (học đúng tiến độ).....	49
4.5. Đề cương các học phần	54
4.6. Thông tin về các điều kiện đảm bảo thực hiện chương trình.....	473
4.6.1. Cơ sở vật chất phục vụ đào tạo và nghiên cứu.....	473
4.6.2. Danh sách giảng viên tham gia thực hiện chương trình	487
4.7. Hướng dẫn thực hiện chương trình.....	491

PHẦN 1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1.1. Một số thông tin về chương trình đào tạo

- Tên chương trình:

• Tiếng Việt: **Marketing**

• Tiếng Anh: **Marketing**

- Trình độ đào tạo: **Đại học**

- Ngành đào tạo: **Ngành Quản trị kinh doanh**

- Mã số: **7340115**

- Thời gian đào tạo: **4 năm**

- Loại hình đào tạo: **Chính quy**

- Tên văn bằng sau khi tốt nghiệp

• Tiếng Việt: **Cử nhân Marketing**

• Tiếng Anh: **Bachelor of Marketing**

1.2. Mục tiêu đào tạo

1.2.1. Mục tiêu chung

MT1: Có kiến thức chuyên môn về Marketing; có kỹ năng cơ bản để vận dụng sáng tạo và hiệu quả các kiến thức về marketing vào thực tế công việc; có khả năng tự học tập để thích ứng với môi trường kinh doanh trong điều kiện hội nhập quốc tế, đáp ứng nhu cầu thực tiễn của thị trường lao động;

MT2: Có phẩm chất chính trị đạo đức tốt, có ý thức tổ chức kỷ luật, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm công dân; có sức khỏe tốt, có khả năng tìm việc làm phục vụ sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước;

MT3: Có thể học tập lên trình độ cao hơn.

1.2.2. Mục tiêu cụ thể

MT4: Có kiến thức chuyên sâu về quản trị marketing, quản trị thương hiệu và truyền thông marketing: Kế hoạch marketing, các mô hình marketing, marketing bền vững, quản trị chiến lược giá doanh nghiệp, quản trị kênh phân phối, lập kế hoạch sản phẩm, phân tích marketing. Hệ thống nhận diện thương hiệu, định giá và nhượng quyền thương hiệu, xây dựng thương hiệu qua phương tiện truyền thông kỹ thuật số, quản trị quan hệ khách hàng, hoạt động thương mại về sở hữu trí tuệ, quản trị và phát triển sản phẩm mới, chiến lược thương hiệu. Xử lý khủng hoảng truyền thông, quảng cáo và trưng bày tại điểm bán, kế hoạch truyền thông marketing,

- Lớp học được tổ chức theo từng học phần dựa vào đăng ký khối lượng học tập của sinh viên ở từng học kỳ. Nếu số lượng sinh viên đăng ký thấp hơn số lượng tối thiểu quy định thì lớp học sẽ không được tổ chức và sinh viên phải đăng ký chuyển sang học những học phần khác có lớp (nếu chưa đảm bảo đủ quy định về khối lượng học tập tối thiểu cho mỗi học kỳ).

- Khối lượng học tập mà mỗi sinh viên phải đăng ký trong mỗi học kỳ (Trừ học kỳ cuối khóa) là không dưới 14TC đối với những sinh viên được xếp hạng học lực bình thường và 10÷14TC đối với những sinh viên đang trong thời gian bị xếp hạng học lực yếu. Việc đăng ký các học phần sẽ học cho từng học kỳ phải bảo đảm điều kiện tiên quyết của học phần và trình tự học tập của chương trình.

- Lưu ý khi sắp xếp lịch học thực hành, thực tập giữa các học phần trong cùng một học kỳ phải so le nhau, tránh chồng chéo./.